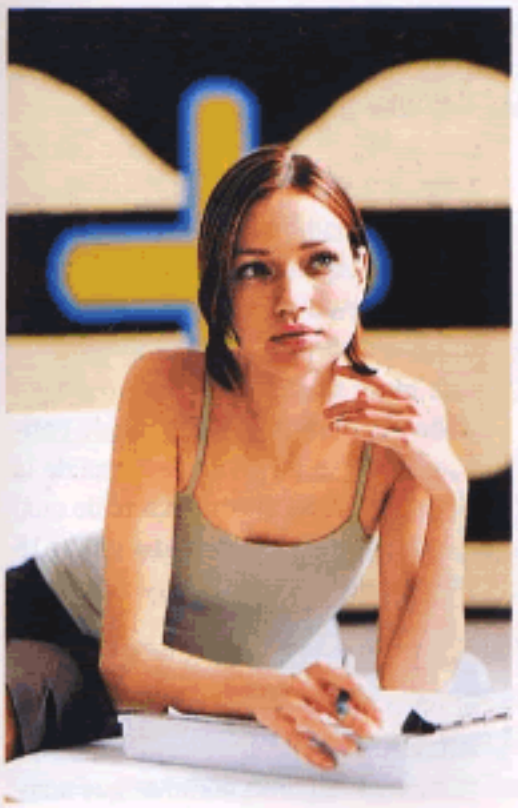
DISLEXIAS NO DIAGNOSTICADAS = PARO

¿Suspendes siempre aun habiendo estudiado? ¿Pasas por vaga, distraída o poco lista para padres, profesores o jefes? ¿Te cuesta concentrarte en el trabajo? ¿No te gusta leer? ¿Sólo mantienes tu puesto en oficios que no requieren leer ni escribir?

Quizá formes parte del ¡12%! de españoles que sufre dislexia o del 5% que padece Déficit de Atención (TDA) y no te lo han diagnosticado.

Estos males son los causantes de que personas inteligentes (incluso por encima de la media) sufran fracaso escolar, tengan una baja autoestima y trabajen en oficios no cualificados o les despidan constantemente.
El TDA es un trastorno que impide mantener la atención aunque se intente. La dislexia dificulta la lectura, porque quienes la padecen ven las letras distorsionadas, en movimiento o en tres dimensiones. Pero, como no tienen con qué comparar, ni siquiera ellos son conscientes de lo que les ocurre. Hasta hace unos meses, se consideraban problemas de carácter psíquico y sin solución. Pero ahora se ha descubierto que su origen es físico: se debe a un desequilibrio de la luz que entra en el ojo e impulsa las señales visuales al cerebro, y puede solucionarse con una lentes especiales.

***Las lentes Chromagen** (www.chromagen-spain.com y tel.: 91 815 28 14) funcionan para el 99% de los disléxicos. También mejoran la calidad de vida, la autoestima y las perspectivas laborales de quienes sufren Déficit Atencional, hiperactividad, daltonismo y dolores de cabeza y estómago al leer.*



¿e-mail o teléfono?

Antes de enviar un e-mail es importante decidir si ésta es la mejor forma de transmitir lo que se quiere comunicar. Por eso, ten en cuenta que...
1. Las **regañinas**, charlas extralaborales, comentarios irónicos, cotilleos y preguntas indiscretas no conviene que queden registrados por escrito. Estas manifestaciones hazlas por teléfono o en persona... y sin testigos.
2. Las **invitaciones** es mejor enviarlas impresas.
3. Y las **notas** de agradecimiento, manuscritas.

Muestras muy prácticas

Los sobrecitos con productos cosméticos que en muchas ocasiones regalan los anunciantes en las páginas de Cosmo para que los prueben nuestras lectoras resultan utilísimos para llevarlos en la bolsa de aseo durante los viajes de trabajo o para guardar en el escritorio: abultan poco, son fáciles de usar, buenos y, además, gratis. Aprovéchalos.